

WeM_ParK
Laboratorio universitario per il marketing e le tecnologie IC
Segreteria Organizzativa Master in Digital Marketing
c/o PIN S.c.r.l. – Servizi didattici e scientifici per
l'Università degli Studi di Firenze
P.zza G. Ciardi, 25
59100 PRATO

**Domanda di BORSA DI STUDIO per la partecipazione al
MASTER IN DIGITAL MARKETING 8° edition**

Il/La sottoscritto/a

Cognome		Nome	
Data di nascita	Comune di nascita	Provincia o Stato di nascita	
Comune di residenza		Provincia	CAP
Via / Piazza			N°
Cellulare		e-mail	

CHIEDE

di essere ammesso/a alla selezione per l'assegnazione di una borsa di studio di € 500,00 a copertura parziale della quota di iscrizione al MASTER IN DIGITAL MARKETING 8° edition. A tal fine, valendosi delle disposizioni di cui all'**art. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000**, n. 445 e consapevole che la dichiarazione di informazioni e dati falsi e mendaci comporta la decadenza dei benefici ottenuti e l'applicazione delle sanzioni penali previste per le false dichiarazioni dagli artt. 75 e 76, del D.P.R. citato,

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

di aver letto attentamente e accettato il regolamento per l'assegnazione delle Borse di Studio e nello specifico:

1. **di avere un'età inferiore o uguale a 29 anni;**

2. **di non essere occupato¹ e/o di non svolgere attività imprenditoriale o professionale;**
3. **di chiedere** l'ammissione al Master **a titolo privato**, cioè non per conto di enti o aziende che finanzino la quota di iscrizione per propri dipendenti o collaboratori;
4. **di essere a conoscenza** che, con l'accettazione della borsa di studio, l'assegnatario si impegna a: **frequentare** almeno il 70% delle ore in aula; **partecipare** all'attività di Stage o Project work; **sostenere** la prova di esame finale, **pena la decadenza dal diritto alla borsa di studio** e conseguente obbligo al pagamento integrale del valore della borsa oltre IVA (€ 610,00);
5. **di essere a conoscenza** che l'attribuzione della borsa di studio potrebbe essere definita sulla base della graduatoria della prova di selezione (svolta in caso di numero di richieste superiori al numero di borse disponibili), redatta dalla Commissione Selezionatrice di WeM_Park;
6. **di essere a conoscenza** che il conferimento della borsa di studio avviene mediante comunicazione scritta da parte della Segreteria Organizzativa di WeM_Park, a cui dovrà seguire espressa accettazione da parte dell'assegnatario entro 2 giorni.

Data

Firma

¹ Per occupati si intende coloro che hanno un contratto di lavoro a tempo determinato o indeterminato. Non si considerano occupati coloro che hanno contratti di lavoro temporaneo, atipico e precario.