

Regolamento d'iscrizione

Articolo 1 – Iscrizione

1.1 La domanda di iscrizione al Master in Digital Marketing non curriculare, compilata in ogni sezione e debitamente sottoscritta, dovrà essere inviata per mail, in formato pdf (segreteria@wempark.org), per posta raccomandata o consegnata a mano a: PIN – Servizi Didattici e Scientifici per l'Università degli Studi di Firenze – Segreteria Organizzativa Master, c/o Laboratorio WeM_Park - Piazza Ciardi, 25 – 59100 PRATO.

1.2 L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di PIN Soc. Cons. a r.l., di:

- Domanda di iscrizione da compilarsi sul modulo scaricabile;
- Curriculum Vitae contenente il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del DGPR (R.EU 679/2016), sottoscritto dal candidato;
- Fotocopia documento di identità;
- Per gli stranieri: fotocopia del permesso di soggiorno in corso di validità;
- Ricevuta di avvenuto pagamento della quota di iscrizione da effettuarsi secondo le modalità di cui all'art.2.
- Invio del presente Regolamento di Iscrizione sottoscritto dal candidato.

1.3 Le iscrizioni al Master sono a numero programmato. Sono ammessi 30 iscritti. La Direzione del Master provvederà a valutare la presenza dei requisiti di ammissione e il curriculum vitae del candidato e, tramite comunicazione della segreteria organizzativa, a confermare l'iscrizione. La Direzione potrà richiedere, ai fini dell'ammissione, un colloquio conoscitivo con il candidato. L'iscrizione al Master è subordinata all'insindacabile giudizio della Direzione.

1.4 Gli ammessi dovranno presentare almeno uno dei seguenti requisiti:

- Laureandi di 1° livello¹;
- Laurea di 1° e/o 2° livello;
- Laurea vecchio ordinamento;
- Diploma e esperienza lavorativa qualificata.

¹ Per laureando si intende colui che alla data di iscrizione abbia presentato domanda di tesi al relatore di riferimento.

Curricula contenenti esperienze di studio e/o lavorative particolarmente qualificate potranno essere comunque presi in considerazione ai fini dell'ammissione. E' richiesta la conoscenza della lingua italiana e una buona conoscenza della lingua inglese.

1.5 Le domande di iscrizione dovranno pervenire al PIN Soc. Cons. a r.l (Segreteria Organizzativa Master Digital Marketing) entro il **23 gennaio 2019**. Coloro che intendono fare richiesta di Borsa di Studio devono presentare domanda di iscrizione, unitamente alla domanda di Borsa di Studio, entro e non oltre il **23 gennaio 2019** in modo da partecipare alle eventuali selezioni per l'assegnazione che si svolgerà il giorno **25 gennaio 2019** dalle ore 9.30 alle 13.00. In casi eccezionali, PIN Soc. Cons. a r.l. avrà l'insindacabile facoltà di accettare domande pervenute oltre i predetti termini.

1.6 Il corso si svolgerà presso la sede del PIN – Servizi Didattici e Scientifici per l'Università degli Studi di Firenze, Piazza Ciardi, 25 – 59100 PRATO secondo il calendario pubblicato sul web-site del Master.

1.7 La data di arrivo della richiesta di iscrizione, completa in ogni sua parte e debitamente sottoscritta, determinerà la priorità di iscrizione.

Articolo 2 – Quota di partecipazione e modalità di pagamento

2.1 La quota di partecipazione è di € 2.500,00+IVA, pari a complessivi € 3.050,00 e dovrà essere pagata contestualmente all'iscrizione in un'unica soluzione. Coloro che presentano la domanda di iscrizione unitamente alla domanda di Borsa di Studio dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione per un importo pari a € 2.440,00 (2.500,00 – 500,00 valore borsa + 22% IVA) impegnandosi, nel caso di non assegnazione, ad integrare la quota di partecipazione con il versamento della differenza (€ 610,00).

2.2 La quota di iscrizione per il corso propedeutico di marketing è di € 120,00+IVA, pari a € 146,40. Per coloro che presentano la domanda di iscrizione al Master entro il **30 novembre 2018**, il corso propedeutico, qualora richiesto, è gratuito e pertanto NON dovranno effettuare il versamento della suddetta quota di iscrizione. La Direzione del Master si riserva la facoltà di effettuare ulteriori promozioni di advance/early booking.

2.3 Il pagamento, che è da intendersi effettuato in nome e per conto dell'intestatario della fattura, dovrà avvenire all'atto dell'iscrizione tramite BONIFICO BANCARIO da effettuarsi a favore di:

PIN Soc. Cons. a r.l.

MONTE DEI PASCHI DI SIENA Ag. 8 di Prato

IBAN IT57J 01030 21506 000002263246

Causale: quota iscrizione NOME e COGNOME Master Digital Marketing - 7° edition

Coloro che presentano la domanda di iscrizione al master, richiedendo di frequentare anche il corso propedeutico di marketing, oltre il **30 novembre 2018**, dovranno versare un importo aggiuntivo di € 146,40 (€ 120,00+IVA). Il versamento per l'iscrizione al master e al corso propedeutico di marketing può essere effettuato in un unico bonifico bancario (vedi coordinate bancarie sopra), indicando come **causale: “quota iscrizione NOME e COGNOME corso propedeutico di Marketing e Master Digital Marketing - 7° edition”**.

Enti o privati potranno finanziare direttamente l'iscrizione dei propri dipendenti e collaboratori o di altri soggetti da loro identificati come destinatari del Corso, purché in possesso dei requisiti di ammissione.

Articolo 3 – Recesso

3.1 L'iscritto potrà recedere dal contratto annullando l'iscrizione, senza corrispondere alcuna penale e ottenendo il rimborso del 100%, entro il giorno 1 gennaio 2019, comunicando la decisione di recesso via e-mail (segreteria@wempark.org) seguita da posta certificata (pin@legalmail.it) o da lettera raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a PIN – Servizi Didattici e Scientifici per l'Università degli Studi di Firenze, Ufficio Alta Formazione, Piazza Ciardi, 25 – 59100 PRATO.

Qualora l'iscritto abbia fatto anche domanda di borsa di studio, il PIN si riserva, qualora la borsa a lui destinata non sia assegnata, di richiedere al recedente la refusione del valore della borsa per un importo pari a € 500,00 oltre IVA.

3.2 Nel caso in cui l'iscritto manifesti l'intenzione di non partecipare dando disdetta scritta oltre i termini di cui al sub art. 3.1 e comunque prima dell'avvio del Master (1 febbraio 2019), avrà diritto al rimborso del 50% della quota di iscrizione. Qualora l'iscritto abbia fatto domanda di borsa di studio, il PIN si riserva, qualora la borsa a lui destinata non sia assegnata, di richiedere al recedente, in aggiunta al 50% della quota di iscrizione di cui sopra, la refusione del valore della borsa di studio per un importo pari a € 500,00 oltre IVA.

Una volta avviato il corso, il recesso da parte dell'iscritto non darà diritto ad alcun rimborso.

3.3 Il PIN Soc. Cons. a r.l. provvederà a restituire l'importo della quota versata per cui sia eventualmente dovuto il rimborso ai sensi di quanto previsto dai precedenti sub artt. 3.1. e 3.2. entro 60 giorni successivi alla data in cui PIN Soc. Cons. a r.l. avrà avuto conoscenza dell'esercizio del recesso.

3.4 Ai sensi dell'art. 64 del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, come modificato dal D.Lgs. 21.02.14 n° 21 (il “Codice del Consumo”), se il Cliente è un consumatore, ossia una persona fisica che acquista il servizio per scopi non riferibili alla propria attività professionale, ovvero non indica la Partita IVA nel modulo di iscrizione inviato a PIN Soc.Cons. a r.l., ha diritto a

recedere dal contratto di acquisto senza alcuna penalità e senza indicarne il motivo, entro 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione del contratto ossia dalla data di iscrizione (art. 52, comma 1).

Per esercitare tale diritto, l'iscritto è tenuto a far pervenire, entro il medesimo termine, a PIN Soc. Cons. a r.l. – Ufficio Alta Formazione, Piazza Ciardi 25, 59100 Prato a lettera raccomandata a/r o posta certificata (pin@legalmail.it), una espressa dichiarazione contenente la volontà di recedere dal contratto. In caso di recesso validamente esercitato, PIN Soc. Cons. a r.l. provvederà a rimborsare all'iscritto la somma da questi versata.

3.5 Nel caso di domande di iscrizione pervenute oltre il termine, di cui all'art. 1.5, ed eventualmente accettate da PIN Soc. Cons. a r.l., l'iscritto non avrà né il diritto di recedere né il diritto al rimborso del versato.

3.6 In luogo del rimborso, l'iscritto potrà farsi sostituire da altra persona avendo cura di fornire (per iscritto) tutte le generalità del sostituto, oppure richiedere un voucher per partecipare alle edizioni successive.

Articolo 4 – Rinvio e annullamento - variazioni di programma

4.1 PIN Soc. Cons. a r.l. si riserva l'insindacabile facoltà di rinviare o annullare il Master programmato dandone comunicazione entro il quinto giorno (solare) precedente la data di inizio del Master alla casella di posta elettronica che l'iscritto, sotto la propria responsabilità, abbia indicato nella voce "persona da contattare". Unico obbligo di PIN Soc. Cons. a r.l. nella fattispecie sarà quello di rimborsare l'importo già ricevuto, con espressa esclusione di qualsivoglia altro onere e/o obbligo. Il Master sarà attivato con un numero minimo di 15 iscritti.

4.2 PIN Soc. Cons. a r.l. si riserva altresì la facoltà insindacabile di modificare il programma, il calendario, gli orari e/o la sede del Master e/o di sostituire i docenti, senza peraltro alterarne i contenuti. Nel caso, nulla sarà dovuto da PIN Soc. Cons. a r.l. all'iscritto a qualunque titolo.

Articolo 5 – Borse di studio

Sono previste Borse di Studio di € 500,00 cadauna a copertura parziale della quota di iscrizione, che verranno assegnate dopo la selezione dei partecipanti, secondo criteri di merito e nel rispetto dei requisiti richiesti dalle imprese sponsor. Per fare richiesta di Borsa di Studio è necessario compilare ed inviare, contestualmente alla domanda di iscrizione, l'apposito modulo.

L'assegnazione della Borsa potrà essere subordinata al superamento di un esame di selezione volto a valutare le attitudini e le motivazioni dei candidati. L'esame, che si svolgerà in forma scritta e orale, verterà sui seguenti argomenti: test linguistici (italiano-inglese), test logico-matematico.

L'eventuale selezione è prevista per il giorno **25 gennaio 2019** dalle ore 9.30 alle 13.00 presso il PIN, Piazza Ciardi 25 a Prato. **La selezione potrà non essere svolta nel caso di numero di domande inferiore a quello delle borse di studio disponibili.** [Leggi Regolamento Borse di Studio.](#)

Articolo 6 – Espulsione

La Direzione del Master può in ogni momento decretare l'espulsione del partecipante qualora questi non consenta il sereno svolgimento del corso o quando con il proprio comportamento infastidisca e/o violi il diritto di partecipazione altrui. In tal caso il partecipante espulso non avrà diritto al rimborso della quota di iscrizione. La Direzione si riserva di ogni azione nelle sedi opportune al fine di salvaguardare la reputazione del Master.

Articolo 7 – Controversie

Ogni controversia comunque connessa al presente contratto sarà devoluta alla cognizione del foro di Prato.

Articolo 8 – Privacy

Informativa ai sensi del DGPR (R.EU 679/2016)

Con la presente, PIN – Servizi didattici e scientifici per l'Università degli Studi di Firenze, (di seguito, "PIN Soc. Cons. a r.l.") con sede in Prato, piazza Ciardi 25, in qualità di Titolare del trattamento, La informa che i suoi Dati saranno trattati nel pieno rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza in ottemperanza del DGPR. I dati da Lei forniti verranno trattati per le seguenti finalità: per finalità di gestione amministrativa dei corsi (ad es. contabilità, logistica, formazione elenchi).

Si specifica che in caso di mancata autorizzazione del consenso al trattamento dei dati per le suddette finalità, PIN Soc. Cons. a r.l. non potrà erogare alcun servizio:

1. invio newsletter brochure e altro simile materiale pubblicitario relativo ai corsi di studio master, programmi formativi, nonché comunicazioni ed inviti per la partecipazione ad eventi, convegni, iniziative di formazione, orientamento e divulgazione promosse da PIN Soc. Cons. a r.l. nonché per il compimento di ogni attività relativa ad eventi simili;
2. analisi statistiche e ricerche in forma aggregata ed anonima;
3. fruizione dei servizi e delle opportunità rinvenibili sul sito www.poloprato.unifi.it o www.digitalmarketingmaster.it;
4. adempimento ad obblighi di legge previsti dalle norme di legge e dai regolamenti, dalla normativa comunitaria, da norme civilistiche e fiscali.

I Dati potranno essere comunicati all'interno di PIN Soc. Cons. a r.l. ai soggetti eventualmente incaricati della gestione ed esecuzione del rapporto intercorrente tra Lei e PIN Soc. Cons. a r.l. e/o a soggetti la cui facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta in base a disposizioni di legge, nonché ai partner e soggetti sostenitori del Master, al personale docente e da altri dipendenti di uffici e strutture di PIN Soc. Cons. a r.l. che ne avessero necessità per lo svolgimento delle suindicate attività. I Dati saranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati.

I Dati non saranno comunicati ad altri soggetti al di fuori di quelli sopra menzionati, né saranno oggetto di diffusione. Le ricordiamo, da ultimo, che potrà esercitare in ogni momento i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del DGPR, Capo III, Sezione I, art.li 15-21

Luogo e data

Firma
