



L'Istituto Professionale di Stato Francesco Datini, capofila dell'ATS che vede partner Il PIN Scrl (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana ai sensi della DGR 968/07 - con codice accreditamento n. PO 0439), Saperi Srl (Agenzia formativa accreditata dalla Regione Toscana ai sensi della DGR 968/07 - con codice accreditamento n. PO 0043), in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti di progetti di formazione per l'inserimento lavorativo, in particolare a livello territoriale e a carattere ricorrente, di cui all'art. 15 comma 2 lettera b) della L.R. 32/2002 - POR FSE 2014/2020", e del D.D. n. 2534 del 22/02/2017, organizza e gestisce la realizzazione del progetto

MARK-NET

Corso di formazione gratuito per la qualifica professionale di TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E DEI PROCESSI DI REALIZZAZIONE DI MESSAGGI/PRODOTTI COMUNICATIVI

FINALITÀ E SBocchi OCCUPAZIONALI L'obiettivo del progetto è quello di formare una figura che, grazie ad una buona conoscenza di marketing, impiega le nuove tecnologie di comunicazione multimediale e del mondo digitale per dare visibilità ai prodotti e all'azienda. In particolare, riesce ad ideare, sviluppare e selezionare contenuti originali e di alta qualità, in linea con il livello del brand, comunicandone la sua personalità. Svolge attività di aggiornamento a livello di grafica e di contenuti del sito web aziendale e dei portali di web advertising e nelle altre attività di web marketing. È in grado di utilizzare, in un mix ottimale, gli strumenti di grafica e le tecniche di comunicazione, per la creazione e l'aggiornamento di siti commerciali, per l'e-commerce, per le campagne advertising online, per la creazione di schede tecniche, listini, cataloghi e volantini, ecc.

La risorsa si occupa della gestione e dell'aggiornamento dei canali social aziendali - in particolare Facebook, Twitter e Instagram - in ottica business, producendo conversazioni volte a incrementare la base clienti e creando messaggi che sappiano veicolare il carattere e i valori dell'azienda, dopo aver redatto un piano editoriale. Durante gli eventi aziendali gestirà la copertura social (aggiornamenti live). Inoltre, ha una buona conoscenza del tessuto economico ed è in grado di promuovere in particolare le eccellenze del territorio. È in grado di operare sia nelle agenzie di comunicazione sia nell'ufficio commerciale nelle imprese che utilizzano strumenti di promozione, ma può anche operare come libero professionista.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO Il percorso ha una durata complessiva di 630 ore ed è organizzato in lezioni teoriche, esercitazioni in laboratorio, stage e accompagnamento. Il corso si svolge fra ottobre 2017 e giugno 2018 ed è così articolato:

- Elementi di marketing e comunicazione (30 ore)
- Teorie e sociologia della comunicazione (16 ore)
- Modelli e tecniche di comunicazione (20 ore)
- Progettazione del piano di comunicazione. Best practices di comunicazione offline e online (52 ore)
- Diritto commerciale, dell'informazione e della comunicazione (14 ore)
- Strategie di web marketing e nuove tecnologie per il marketing (20 ore)
- Tecniche e strumenti multimediali per elaborazione immagine e progettazione grafica: Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver (150 ore)
- Gestione di siti web (18 ore)
- Social media marketing (22 ore)
- Diritto del lavoro e sicurezza (8 ore)
- Inglese tecnico (20 ore)
- Stage (230 ore)

SEDE DI SVOLGIMENTO Il corso si svolge presso l'Istituto F. Datini, Via Reggiana, 26, Prato, e presso il PIN, Piazza Ciardi 25, Prato e prevede un impegno giornaliero di circa 4/6 ore.

DESTINATARI N. 16 persone, di cui 5 donne, che abbiano compiuto i 18 anni di età, disoccupate, inoccupate, inattive, iscritte a uno dei Centri per l'Impiego della Regione Toscana ai sensi della normativa vigente, residenti o domiciliati in un comune della Regione Toscana e in possesso del titolo di istruzione secondaria superiore o almeno 3 anni di esperienza lavorativa nell'attività professionale di riferimento. Se cittadini non comunitari, i candidati dovranno essere in possesso di regolare permesso di soggiorno che consenta un'attività lavorativa. L'ammissione alla selezione dei cittadini stranieri è subordinata alla conoscenza della lingua italiana (livello B.1. dell'European Framework) che potrà essere accertata attraverso un apposito test.

ATTESTAZIONE FINALE La frequenza al corso è obbligatoria. I partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo ed almeno il 50% delle ore di stage e che abbiano raggiunto un punteggio minimo di almeno 60/100 relativo alla valutazione intermedia del percorso, saranno ammessi a sostenere l'esame finale. A seguito del superamento delle prove finali di verifica sarà rilasciato l'attestato di qualifica professionale della Regione Toscana relativo alla figura professionale di "Tecnico della progettazione e dei processi di realizzazione di messaggi e prodotti comunicativi". Coloro che non avranno i requisiti di accesso all'esame finale o che non lo supereranno, potranno ottenere una "dichiarazione degli apprendimenti" e/o "certificazione delle competenze".

RICONOSCIMENTO DEI CREDITI IN ENTRATA I soggetti ammessi al corso possono fare richiesta di riconoscimento di crediti formativi allegando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di competenze, curriculum vitae...). L'ente organizzatore potrà richiedere integrazioni alla documentazione presentata. Il riconoscimento dei crediti sarà quindi valutato ed approvato da una apposita commissione e permetterà la riduzione del monte ore del percorso formativo. Tale riconoscimento non potrà comunque superare il 50% delle ore del corso.

INFORMAZIONI Per tutta la durata della campagna promozionale sono attivi i seguenti punti informativi con orario 9-13 dal lunedì al venerdì:

- Istituto Datini, via Reggiana 26, Prato. Referente: Sig.ra Angela Aiazzi, tel. 0574/630511, mail ip@datini.prato.it.
- PIN - Servizi didattici e scientifici per l'Università di Firenze, piazza Ciardi 25, Prato. Referente: Ufficio Alta Formazione, tel. 0574/602557, mail alta.formazione@pin.unifi.it.
- Centro per l'Impiego di Prato, via Galcianese, 20/F con il seguente orario: lunedì, martedì, mercoledì e giovedì 9:00-12:00 / 14:30-17:30 e venerdì dalle 9.00 alle 12.00

Presso gli sportelli sarà possibile ricevere informazioni sul percorso, reperire modulistica.

ISCRIZIONE Le persone interessate devono fare domanda su un apposito modulo di iscrizione, reperibile presso lo sportello informativo oppure scaricabile dalla sezione "alta formazione" del sito www.poloprato.unifi.it.

Alla domanda di iscrizione debitamente compilata e sottoscritta in originale devono essere allegati: 1) fotocopia di un documento d'identità in corso di validità; 2) il permesso di soggiorno (per stranieri extracomunitari); 3) curriculum vitae redatto secondo il formato europeo (scaricabile dal sito www.poloprato.unifi.it - sezione alta formazione); 4) scheda anagrafica professionale aggiornata rilasciata dal Centro per l'Impiego da cui si evinca lo stato di inoccupazione/disoccupazione/mobilità o eventuale certificazione sullo stato di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria (C.I.G.S.). La documentazione deve essere quindi consegnata entro il 19 settembre 2017 secondo le seguenti modalità:

a mano: presso il PIN o l'Istituto Datini secondo l'orario di ricevimento

via fax, inviando la documentazione al numero 0574/602528;

via posta: inviando la documentazione all'Ufficio Alta Formazione del PIN S.c.r.l., Piazza Ciardi 25, 59100 Prato, specificando nella busta "selezione MARK-NET.". Non farà fede il timbro postale. Qualora non venisse raggiunto il numero di allievi previsto, la Regione Toscana si riserva di non dare avvio all'attività.

Gli interessati possono partecipare alla presentazione del corso che si terrà a Prato il giorno 12/09/2017 ore 15.00 presso l'Istituto Datini in Via Reggiana 26.

MODALITÀ DI SELEZIONE Si procede ad effettuare una selezione nel caso in cui il numero di domande sia superiore al numero di posti disponibili. Sono ammessi alla selezione coloro la cui domanda di iscrizione sia pervenuta entro i termini del bando, sia sottoscritta e presentata da persone in possesso dei requisiti di ammissione indicati nella sezione "destinatari" del presente avviso (la lista degli ammessi sarà pubblicata sul sito www.poloprato.unifi.it a partire dal 20/09/2017). Per l'ammissione alla selezione dei cittadini stranieri potrà essere previsto un test per accertare la conoscenza base della lingua italiana, indispensabile per poter seguire l'attività formativa.

La selezione prevede un set di prove composte da: test risposta multipla (peso 60%) che valuti la conoscenza della lingua inglese livello B1, le abilità logico-matematiche, la cultura generale e la conoscenza degli strumenti informatici e colloquio motivazionale (peso 40%). Nel caso in cui il numero di candidati sia superiore a 50, la Commissione potrà decidere di convocare per il colloquio solo i primi 50 in ordine dei risultati delle prove scritte, compreso i pari-merito alla 50esima posizione.

Il punteggio finale sarà determinato assegnando un peso del 60% alle prove scritte/tecniche e 40% al colloquio. Saranno considerati idonei coloro che avranno ottenuto un punteggio minimo di 60/100. Saranno ammessi al corso le prime 16 persone idonee in graduatoria. E' prevista una riserva di 5 posti per donne che risultano idonee dalla selezione.

La graduatoria degli ammessi sarà pubblicata presso il PIN Scrl e sul sito internet www.poloprato.unifi.it. Gli ammessi al corso dovranno completare la domanda con marca da bollo da euro 16,00.

CONVOCAZIONE La selezione inizierà con le prove scritte /tecniche il 25/09/2017. Tutti gli ammessi alla selezione devono presentarsi il giorno 25/09/2017 alle ore 10.00, muniti di documento di riconoscimento in corso di validità, per sostenere le prove scritte presso l'Istituto Datini, Via Reggiana 26 - Prato. La mancata presentazione sarà ritenuta come rinuncia. I colloqui saranno sostenuti a partire dal 26/09/17 secondo un calendario che verrà stabilito in base al numero dei presenti e pubblicato sul sito internet www.poloprato.unifi.it oltre che presso il PIN Scrl.